

**LOGROS DE LA NUEVA GERENCIA**  
**INICIADA A PARTIR DE JULIO DE 2006**

Responsable Prof. César A. Valecillos  
Gerente General de FACES, C.A.

1. Se realizó un Diagnóstico Situacional de las fortalezas y áreas de oportunidad de FACES, C.A. para encaminar eficientemente el proyecto de redimensionamiento de FACES, C.A.
2. Modernización de los procedimientos administrativos y organizacionales para ejercer un efectivo control, interno y supervisión del manejo de los flujos de fondos y conciliación bancaria.
3. Acceder vía Internet el movimiento restringido de la cuenta bancaria del B.O.D. para una inmediata conciliación bancaria.
4. Control efectivo y oportuno de las variables calidad de las comidas, docentes y contenido programático de los programas educativos ofrecidos a los usuarios de FACES, C.A.
5. Rescate de la imagen y opinión favorable de FACES, C.A. en la comunidad por los cambios realizados en la infraestructura física y la academia.
6. Mejoramiento del clima organizacional y la calidad de los procesos humanos con el personal que labora en FACES, C.A.
7. Se dio inicio en el mes de Septiembre y por primera vez los días diferentes a los fines de semana el Programa de Gestión Humana por Competencias.

8. Se hizo entrega a la Dirección General de Planificación Universitaria de LUZ (DGPU) del Plan Operativo correspondiente al año 2007.
9. Se llevó a cabo inversión significativa en la infraestructura física la cual se destinó a:
  - Pintura de la fachada externa, salones de clases y ambiente interno
  - Colocación de dos avisos iluminados de identificación de FACES.
  - Se construyó un baño moderno para damas.
  - Se remodeló el espacio físico de la antigua librería DIPSE y se transformó en tres salones de clases.
  - Los nuevos salones de clases se dotaron del mobiliario, iluminación, sillas y pizarras correspondientes.
  - Un área antigua destinado a depósito se recuperó para un salón de clases
  - Se reparó en su totalidad el mobiliario y las sillas de los antiguos salones de clases.
  - Se adquirieron por primera vez 4 Video Beam para ser utilizados como recurso instruccional.
  - Se fabricó en madera un mueble amplio para el área de la recepción
  - Se adquirió un TV de 28" y un equipo reproductor de CD y VHS para ser empleado como recurso instruccional.
10. Se convino con la División de Postgrado de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de LUZ

adscribir al programa de educación continua los cursos que se imparten en los diferentes programas de FACES, C.A.

11. Igualmente se convino con la citada división, mediante una comisión conjunta, realizar los trámites correspondientes ante las instancias del Consejo Central de Postgrado de LUZ y el Consejo Nacional de Universidades para lograr la creación y autorización como especialidad el Programa de Gerencia Docente.
12. Se convino con la Coordinación de investigación y postgrado del Núcleo de la Costa Oriental del Lago de LUZ impartir en la ciudad de Puerto Ordaz el Programa de Postgrado “Desarrollo de Organizaciones Inteligentes”, Nivel Especialidad.
13. Se convino con la Dirección General de Planificación Universitaria de LUZ (PLANILUZ) impartir el Programa Gerencia para el Liderazgo Universitario, dirigido al personal con responsabilidad académico administrativa de LUZ.
14. Se realizo un acuerdo con la empresa consultora de la localidad SIEMPRE para a impartir en el programa Las Herramientas básicas del Coaching el cual será impartido por facilitadotes certificados por el Tecnológico de Monterrey de México y New Field Consulting

15. Para coadyuvar con la función de investigación se realizó alianza estratégica con la Revista electrónica, arbitrada NEGOTIUM de la Fundación Unamuno con la finalidad de difundir los resultados de trabajos del campo de la consultoría y la gerencia elaborados por los participantes de los programas de FACES, C.A. Dicha Revista esta indizada en los directorios *LATINDEX*, *REVENCYT*, *CLASE*, *IN-COM-BARCELONA*, *REDALyC* y *YOKOHAMA NATIONAL UNIVERSITY LIBRARY*, entre otros.
16. Al acceder la dirección electrónica de la revista antes citada [www.revistanegotium.org.ve](http://www.revistanegotium.org.ve) aparece el link de FACES, C.A. lo cual lleva a acceder información institucional. Esto representa un importante canal de promoción económica para FACES, C.A. en el campo de los investigadores del cyber espacio.
17. Se tramitó el portal [www.faces.org.ve](http://www.faces.org.ve) donde se puede acceder información institucional así como los programas y proyectos de FACES, C.A.
18. Se cambio el antiguo emblema de FACES, C. A. por una nueva identidad moderna y profesional.
19. Se invirtió en la adquisición de una central telefónica inteligente.
20. Se creo un laboratorio de computación con 20 equipos gracias al apoyo de la División de Extensión de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales