



Republica Bolivariana de Venezuela
La Universidad del Zulia
Empresa Consultora de la Facultad de
Ciencias Económicas y Sociales
FACES, C.A.



DIPLOMADO

GERENCIA DE MERCADEO

OBJETIVO GENERAL: Proporcionar a los participantes conocimientos teóricos-prácticos que le permitan desarrollar y/o consolidar habilidades y destrezas en el desempeño de sus funciones mercadológicas, así como, la aplicación de técnicas que garanticen efectividad y eficiencia en la comercialización del producto en el mercado nacional e internacional.

CURSOS

- I. Gerencia de mercado.
- II. Gerencia estratégica de mercadeo.
- III. Gerencia y negociación.
- IV. Investigación de mercados.
- V. Comportamiento del consumidor.
- VI. Mercadeo de bienes y servicios.
- VII. Gerencia de promoción y publicidad.

INFORMACION GENERAL

Régimen: El Programa esta estructurado en siete (7) cursos, con una duración de 16 horas académicas c/u, y tiene una duración total de 112 horas académicas.

RUTINA: Se dicta un módulo mensual, los días Sábado y un Domingo, en el horario de 8:am a 5:pm. **CREDENCIAL A OTORGAR:** Certificado académico de aprobación del Diplomado en "GERENCIA DE MERCADEO", suscrito por el rector de LUZ, el decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales y el Director Gerente de FACES, C.A.

LOGÍSTICA: Incluye material de apoyo en CD, Refrigerios.

Inversión: Bs. F. 500,00 + IVA cada módulo.

Forma de pago: Depósito en efectivo, cuenta Corriente BOD No. 0116-0140-55-0005797100 a nombre de FACES C,A. Para formalizar la inscripción, consignar en recepción original del deposito.

INCOMPANY: el precio por modulo será a convenir entre las partes.

INSCRIPCIONES ABIERTAS

INFORMACIÓN: AV. 13 entre calles 75 y 76 Edificio NORREY # 75-61

Teléfonos: 0261- 7970440 Fax: 7974753.

Portal y E-mail: www.faces.org.ve - facesca@cantv.net

Mgs. Jesús Daniel Borges
Gerente General